

2014' Display Network Dynamic Creative AD Manual

Daum Display Network 동적소재 광고 등록 가이드

Ver. 1.1 (2014년 8월 5일)

1. 동적소재 공통 가이드

1-1. 동적소재 등록 기준

1. 동적소재 등록 기본 기준

- a. 광고주는 다음의 쇼핑하우에 입점되어 있어야 합니다.
- b. 다음쇼핑하우의 광고주 ID 인증 후에 사이트 로고를 등록해야 합니다.
- c. 로고 등록시 가능한 파일형식은 JPG와 PNG, GIF이고 한 파일당 최대 용량은 150K 이하입니다. (움직이는 GIF 불가)
- d. 로고의 사이즈는 가로200X세로40 픽셀입니다.
- e. 로고는 사이트 내에서 확인할 수 있어야 합니다.
- f. 로고의 배경색은 흰색 또는 투명이어야 합니다.
- g. 로고에는 수식어를 사용할 수 없습니다.
- h. 원활한 운영을 위하여, 영업일 기준 집행 전 3일까지 로고를 등록해 주셔야 합니다
- i. 동적소재는 다음디스플레이네트워크(DDN)의 기준을 따르며, DDN의 기준을 위반할 시 광고가 중단될 수 있습니다.

1-2. 동적소재 설명

1. 다음 쇼핑하우에 등록된 상호명이 자동으로 삽입됩니다.

1-3. 연결페이지

1. 연결페이지는 다음 쇼핑하우의 DB와 연결된 사이트가 자동으로 삽입됩니다
2. 연결페이지는 다음 검색광고의 사이트 등록기준을 따릅니다.
 - a. 미완성 사이트는 등록 불가
 - b. 회원제 사이트는 심사용 ID와 PW 제공
 - c. 광고소재와 관련있는 페이지로 연결
 - d. 저작권침해/실정법위반/청소년 유해매체물/비방 및 허위사실 유포/정보통신위원회 금지사이트는 광고 등록 불가
 - e. 정상적인 사이트 종료가 이루어지지 않는 사이트 등록 불가
 - f. 이용자의 동의없이 프로그램을 설치하는 사이트 등록 불가
 - g. 이용자의 의사에 반하여 인터넷 이용환경을 변경하는 사이트 등록 불가